

## Persbericht

Hilversum, 1 november 2008

### Hilversum gaat voor goud – Part II

*Eerste Guerrilla City Marketing Event van Nederland op 11 november in Hilversum*

Op dinsdag 11 november organiseert Hilversum Goed Bekeken wederom een netwerkbijeenkomst waarbij wij wederom voor GOUD gaan!

Bij deze nodigen we u van harte uit om ook deel te nemen aan het netwerk spektakel 'Hilversum gaat voor goud Part II'. Deze bijeenkomst van Hilversum Goed Bekeken & partners vindt plaats op:

**11 november  
vanaf 18.00 uur  
in de binnenstad van Hilversum.**



Thema is ditmaal **GUERRILLA MARKETING**.

Daarnaast bij deze het vriendelijke verzoek de bijeenkomst ook aan te kondigen in uw media. Alvast hartelijk dank hiervoor!

De bijeenkomst inclusief het netwerk diner is gratis, maar online aanmelden via [www.hilversumgaatvoorgoud.nl](http://www.hilversumgaatvoorgoud.nl) is verplicht. Vergeet uw visitekaartjes niet!

### Hilversum Goed Bekeken

Hilversum Goed Bekeken is het citymarketing initiatief dat is opgezet voor een krachtige profilering van Hilversum. Doel is om de regionale trekkracht van Hilversum te versterken, meer bezoekers en bedrijven aan te trekken, maar ook om de inwoners van Hilversum weer trots te maken op hun stad. De slogan Hilversum Goed Bekeken is een knipoog naar Hilversum mediastad, maar staat vooral voor: 'Hilversum is de moeite waard om eens goed naar te kijken'.

### Samenwerking

Hilversum Goed Bekeken wordt sinds haar oprichting in 2005 ondersteund door het samenwerkende bedrijfsleven en de gemeente Hilversum. Naar wederzijdse tevredenheid. Dankzij de ondersteuning van de verschillende participanten is Hilversum regionaal en



landelijk weer op de kaart gezet. Participanten zijn onder meer ABN AMRO, drukkerij Brügemann, gemeente Hilversum, de Gooi en Eembode, Gooische Brink, Hilversum Events, Hilvertshof shoppingcentre, Koninklijk Horeca Nederland, de Kroonenberg Groep, Kamer van Koophandel Gooi-, Eem- en Flevoland, de Amrâth Hotels van Hilversum, Meeùs, STRO, Luno Kitchen, Silogogo, TCN Media Park en Websight.

---

Nadere informatie kunt u vinden op <http://www.hilversumgoedbekeken.nl>. U kunt ook contact opnemen met Roeland Taming, projectmanager Hilversum Goed Bekeken  
Telefoon 06-17453490, e-mail [info@hilversumgoedbekeken.nl](mailto:info@hilversumgoedbekeken.nl).  
Op aanvraag is fotomateriaal beschikbaar.

Voor organisatorische zaken kunt u contact opnemen met Hilversum Events  
([info@hilversumevents.nl](mailto:info@hilversumevents.nl)) Telefoon 035-6238781.